

CONTINÚA LA CONVERSACIÓN

EDUCACIÓN PRIMARIA

En estos primeros grados, los estudiantes aprenden qué significa ser un MVP Digital: seguros, respetuosos y responsables en línea. A través de metáforas divertidas como el trabajo en equipo en los deportes y comparaciones con la vida real, los niños comprenden cómo proteger su privacidad, reconocer comportamientos amables y desarrollar buenos hábitos digitales. Esta guía te ayudará a reforzar esas grandes ideas de forma sencilla y apropiada para su edad.

MÓDULO CINCO

Alfabetización Mediática

MÓDULO CINCO

Alfabetización Mediática

Aquí se enseña a los estudiantes a **entender los mensajes de los medios**—desde la TV hasta anuncios o logotipos en camisetas.

Aprenden a hacer tres preguntas clave:

- ¿Para quién es este mensaje?
- ¿Por qué lo hicieron?
- ¿Quién lo hizo y se puede confiar en él?

También se les enseña a evitar anuncios emergentes con la regla: **“No hagas click”**

Preguntas para hablar en casa

- 1 *¿Qué tipos de medios ves cada día?*
- 2 *¿Por qué es importante hacer preguntas sobre lo que ves?*
- 3 *¿Alguna vez un anuncio te hizo querer comprar algo? ¿Por qué funcionó?*
- 4 *¿Qué haces si ves un anuncio mientras juegas?*
- 5 *¿Cómo pueden ser útiles—o engañosos—los mensajes de los medios?*

CONTINÚA LA CONVERSACIÓN

PRIMARIA INTERMEDIA

A medida que los estudiantes ganan independencia en línea, exploran temas digitales importantes como la privacidad, los mensajes en los medios, la seguridad de las contraseñas y el uso adecuado según la edad. También aprenden el valor de ser amables en línea y cómo responder si enfrentan situaciones de ciberacoso. Usa esta guía para apoyar a tu hijo/a en la formación de hábitos digitales positivos y para que navegue su mundo digital con cuidado y confianza.

MÓDULO CINCO

Alfabetización Mediática

MÓDULO CINCO

Alfabetización Mediática

Los estudiantes se convierten en detectives de medios, aprendiendo a entender los diferentes tipos de mensajes que reciben a través de medios digitales y a pensar críticamente sobre ellos.

Aprenden que los medios incluyen:

- Videos, juegos y canciones
- Anuncios en línea o en la calle
- Logos en la ropa
- Publicaciones en redes sociales
- Resultados en buscadores

Usan estas **cuatro habilidades clave**:

- **Accede** – Encontrar y recibir contenido
- **Analizar** – ¿Quién creó el mensaje y por qué?
- **Evaluar** – ¿Es útil, exacto y confiable?
- **Crear** – Generar contenido propio con responsabilidad

También descubren:

- Cómo detectar mensajes que intentan influenciarlos
- Cuáles sitios web son más confiables (.gov, .org, .edu)
- Cómo buscar de forma inteligente

Preguntas para hablar en casa

- 1 *¿Qué significa ser un detective de medios?*
- 2 *¿Qué tipos de mensajes ves todos los días?*
- 3 *¿Por qué es importante saber quién creó un mensaje?*
- 4 *¿Qué te dice el final de una dirección web (.gov, .org)?*
- 5 *¿Has creado algo en línea de lo que te sientas orgulloso?*

CONTINÚA LA CONVERSACIÓN

SECUNDARIA

Durante estos años de muchos cambios y creciente curiosidad, los estudiantes profundizan en conceptos como la huella digital, la alfabetización mediática, el contenido generado por IA y las leyes tecnológicas. Aprenden a pensar de manera crítica, a establecer límites saludables en redes sociales y a reconocer su papel como defensores del bien común. Esta guía te ayudará a continuar esas conversaciones en casa, fomentando la reflexión y la toma de decisiones seguras.

MÓDULO CINCO

Alfabetización Mediática

MÓDULO CINCO

Alfabetización Mediática

Aprenden a analizar, evaluar y crear contenido de forma crítica.

Puntos clave:

- No todo lo que está en internet es verdadero.
- Usa trucos de búsqueda como comillas o palabras clave.
- Evalúa las fuentes: verifica credibilidad.
- **Desinformación:** Compartida a propósito.
- **Misinformación:** Compartida por error.
- Aprende sobre **IA y deepfakes**.
- Verifica antes de compartir.

Preguntas para conversar

- 1 ¿Qué haces si ves una noticia sorprendente?
- 2 ¿Por qué importa saber quién creó un sitio o video?
- 3 ¿Qué diferencia hay entre desinformación y misinformación?
- 4 ¿Cómo puedes saber si una imagen es falsa?
- 5 ¿Cómo podemos ser más responsables con lo que compartimos?

CONTINÚA LA CONVERSACIÓN

PREPARATORIA

Los estudiantes aprenden cómo sus acciones digitales pueden influir en su futuro. Exploran las consecuencias reales del uso de las redes sociales, las decisiones sobre privacidad, la seguridad en línea y su reputación digital. Desde postulaciones a trabajos y universidades hasta cómo manejar interacciones complejas en línea, se les desafía a pensar a largo plazo. Estas ideas para conversar te ayudarán a guiar a tu hijo/a en temas más complejos y a apoyarlo/a en su crecimiento como ciudadano digital responsable.

MÓDULO CINCO

Alfabetización Mediática

MÓDULO CINCO

Alfabetización Mediática

Este módulo empodera a los estudiantes **para pensar críticamente** sobre la gran cantidad de información que encuentran en línea. Se define la **alfabetización mediática** como la capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear contenido digital. En un mundo de información rápida, estas habilidades son esenciales.

Los estudiantes aprenden a **distinguir hechos de ficción**, cómo la **IA generativa** puede crear contenido falso, y la diferencia entre:

- **Misinformación:** información falsa compartida sin intención de engañar.
- **Desinformación:** información falsa creada o compartida con la intención de manipular.

También se les presentan herramientas prácticas como el método SIFT y la lectura lateral, para verificar fuentes y evaluar credibilidad. Ejemplos reales muestran lo fácil que es caer en engaños, y lo necesario que es ser escéptico y curioso al navegar por medios digitales.

Preguntas para conversar

- 1 *¿Alguna vez compartiste algo que resultó ser falso? ¿Cómo lo descubriste?*
- 2 *¿Por qué es importante entender la diferencia entre desinformación y misinformación?*
- 3 *¿De qué formas puede la IA engañar a las personas? ¿Cómo podemos detectarlo?*
- 4 *¿Qué opinas del método SIFT o la lectura lateral? ¿Has usado algo similar?*
- 5 *¿Cómo podemos animarnos mutuamente a verificar antes de compartir?*